

Be Shillout



TALLER de COMUNICACIÓ



*Formació enmarcada dins el
programa*

Arrelat

TERRES DE L'EBRE

PARLAREM de...

1a Sessió

1. Check list / dubtes

2. Claus d'exit d'una campanya /
Exemples

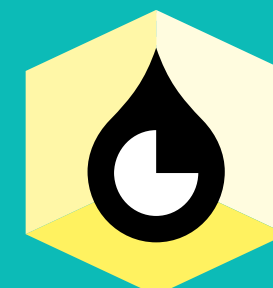
3. Per treballar a casa: quadern
d'exercicis i pressupost

2a Sessió

4. La comunicació en una
campanya: XXSS, canals, to i
continguts...

5. Dinàmica: defineix accions a dur a
terme durant la campanya

6. Materials

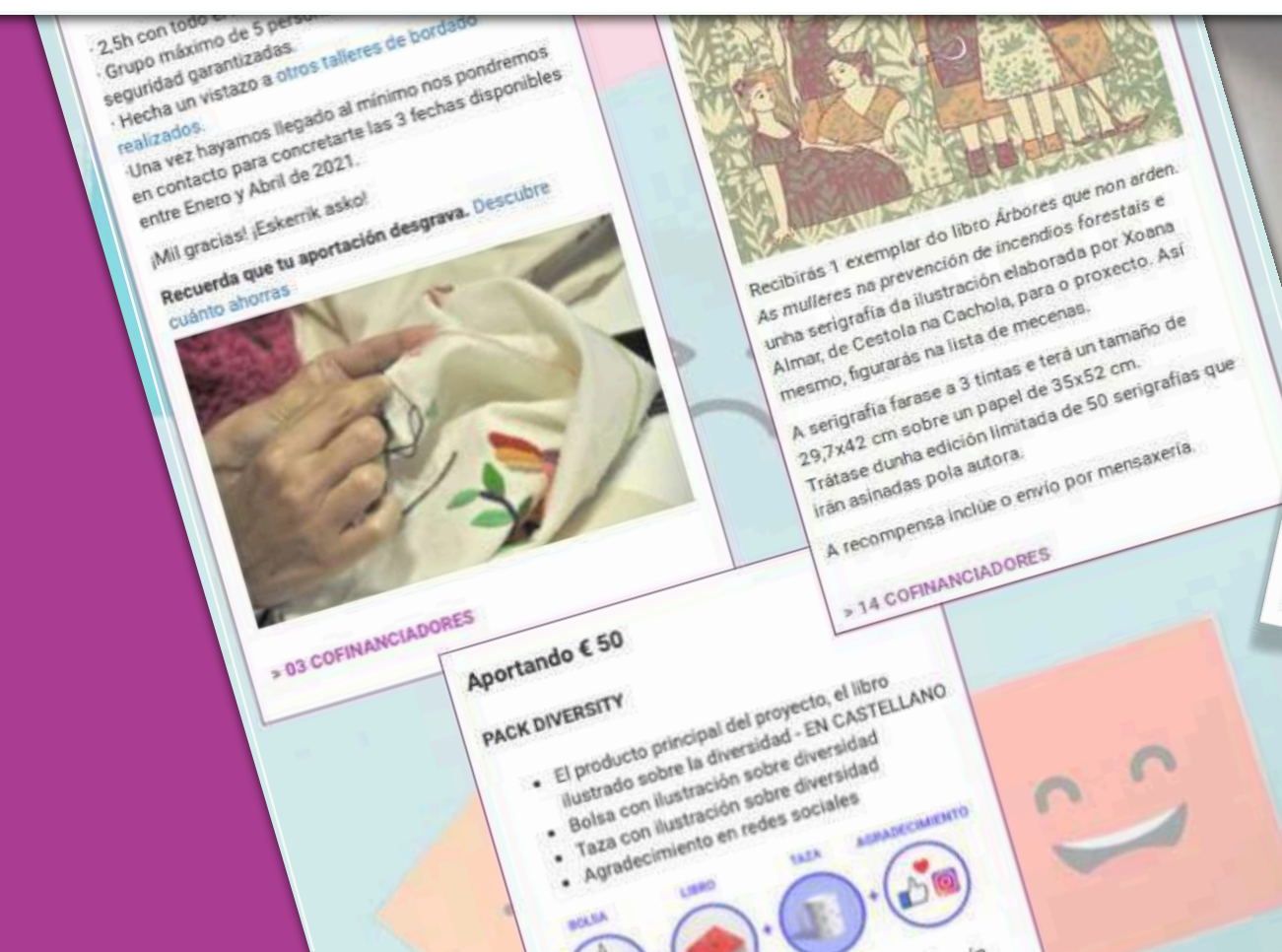


RESUM SESSIÓ ANTERIOR:

- Quadern exercicis.
- Exemples de campanyes (vídeos, recompenses).
- Claus d'èxit d'una campanya.
- Definició dels públics.
- Creació de recompenses en funció dels diferents targets.

Claus de l'èxit d'una campanya

- **Motivació** i treball en **equip**
- **Planificació** prèvia
- Crear **comunitat**
- Definir bé els teus **públics objectius**
- Tenir un **relat** ben definit
- Comunicar bé les teves **recompenses**
- Augmentar el **trànsit** web al teva campanya
- Desenvolupar **aliances** estratègiques

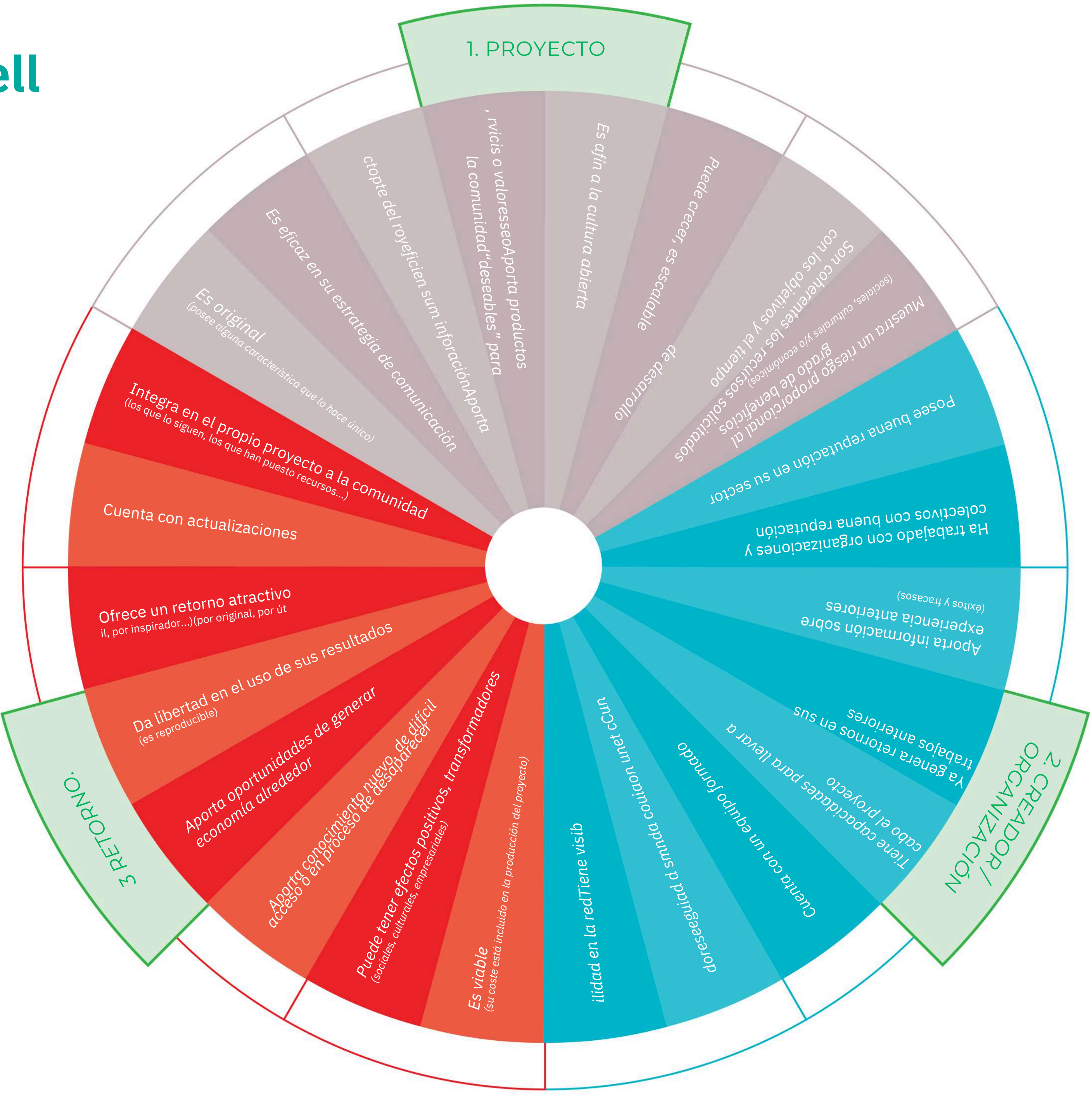




Lets Play....!

juguem? 10'

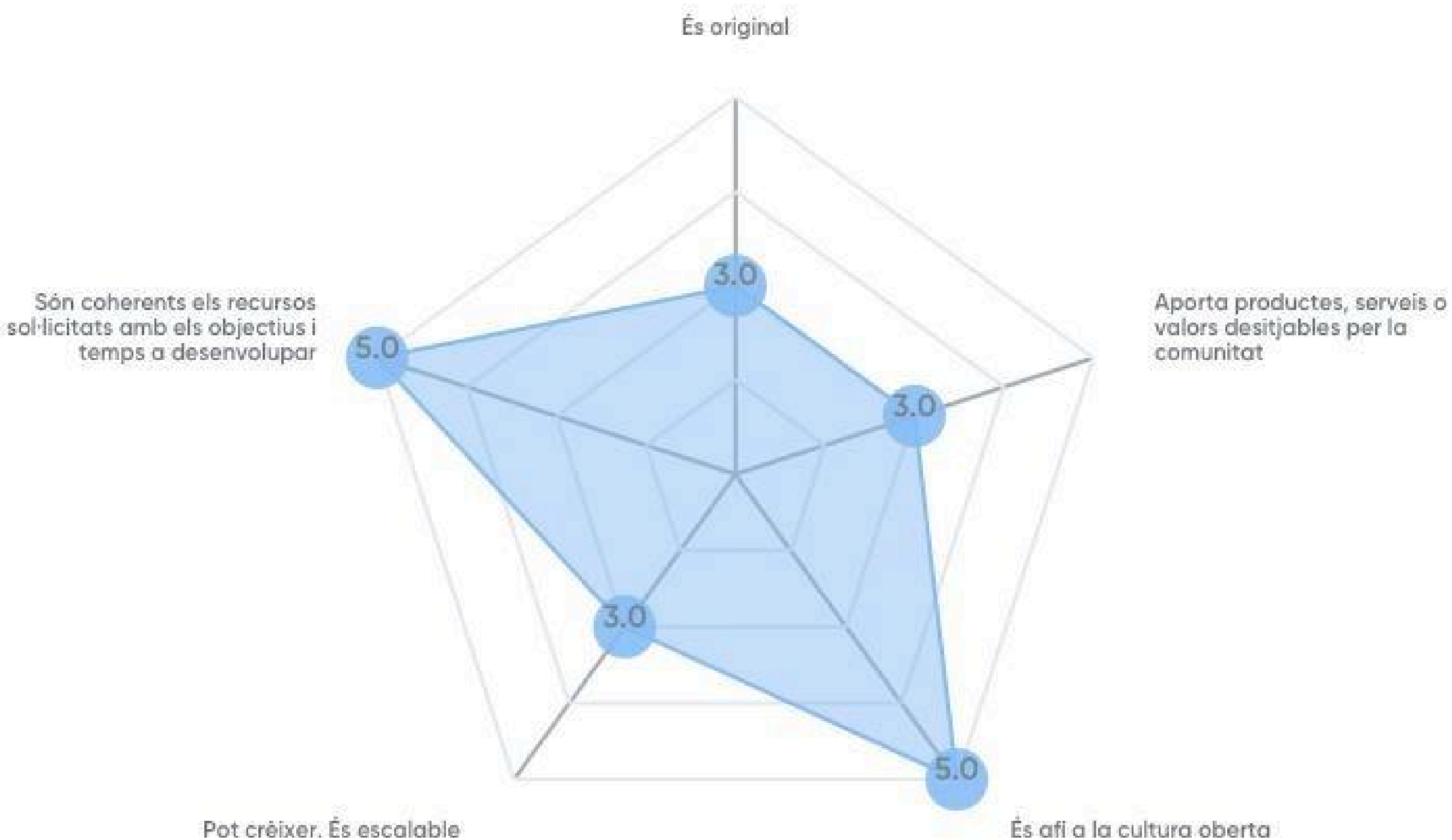
Posar-nos en la pell de les donants



DIANA de criteris

www.menti.com

68 53 84 2



vodafone ES 91 % 8:14

1 Strongly disagree Strongly agree 5

És afí a la cultura oberta Skip

5 Strongly agree

1 Strongly disagree Strongly agree 5

Pot créixer. És escalable Skip

1 Strongly disagree

1 Strongly disagree Strongly agree 5

Són coherents els recursos sol·licitats amb els objectius i temps a desenvolupar Skip

1 Strongly disagree

1 Strongly disagree Strongly agree 5



QUÈ VOLS TRANSMETRE?

Per a què serveix el propòsit?



El propòsit defineix la nostra raó essencial de ser i l'impacte positiu que tenim en el món.

Informa la nostra estratègia, inspira a la nostra gent, implica els nostres clients i a la nostra comunitat, guia les decisions en els moments de la veritat i està totalment integrat en la nostra cultura.

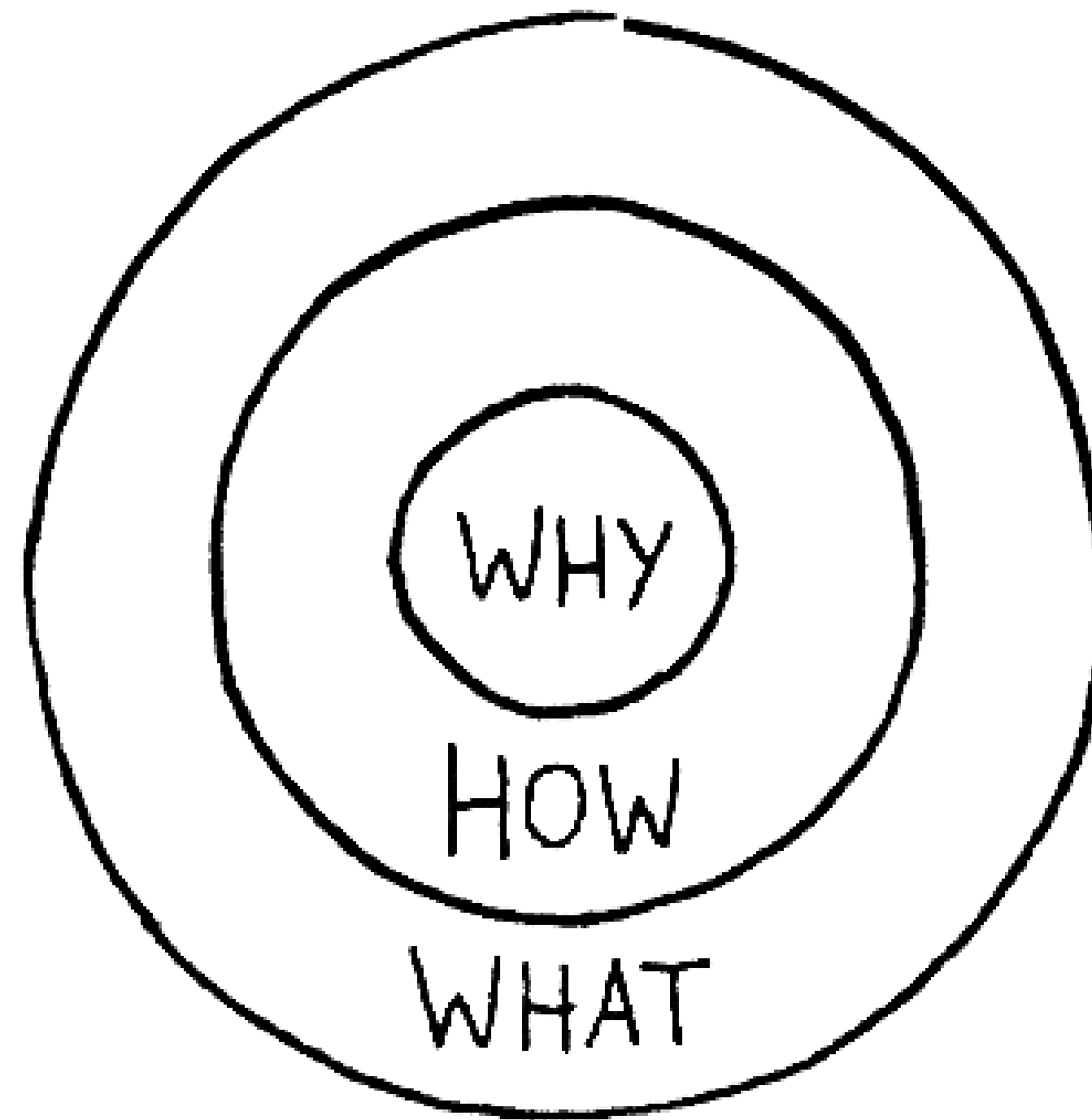
Per a què serveix el propòsit?

- 0. Entendre que el propòsit és personal i emocional**
- 1. Un propòsit basat en evidències i connectat amb la realitat: traçar una línia entre les perspectives de les seves parts interessades**
- 2. Connectar el propòsit amb el “superpoder” del projecte.**
- 3. Mantenir el propòsit sempre present en la ment de tota l'organització (incorporar la seva reflexió, exploració, discussió i acció al cor de l'empresa i de l'organització).**
- 4. Mesura el que puguis i aprèn del que mesures.**
- 5. Comunicar començant per el “per què” i comunicar sense descans.**

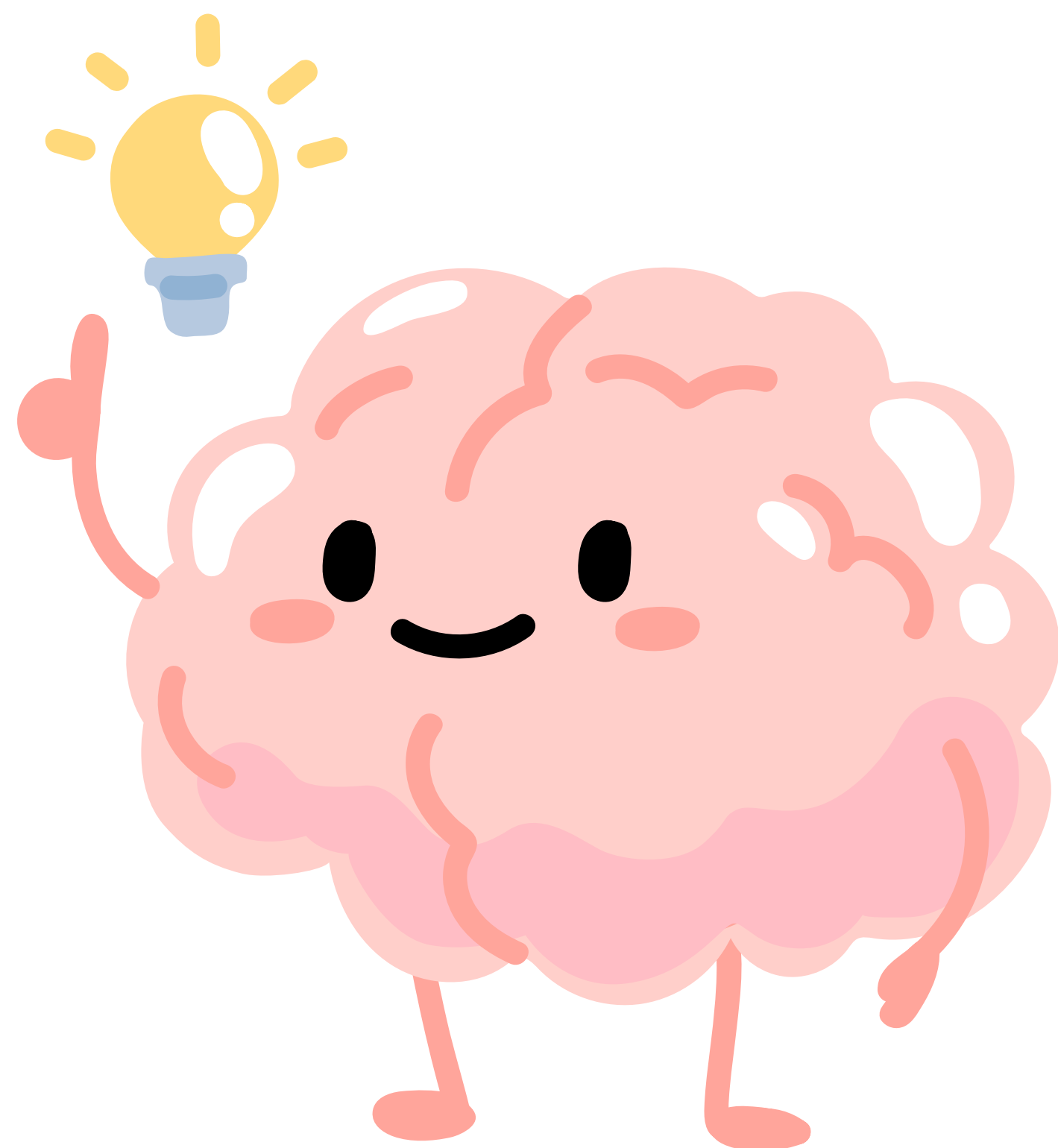
The Golden Circle

Qualsevol empresa
sap QUÈ fa:
productes o serveis

Totes les empreses
saben COM ho fan,
alguna cosa que les
diferencia de la
resta



Però molt poques
empreses saben PER
QUÈ ho fan. Alguna
cosa que no té a
veure amb els diners.
El perquè és el
propòsit, la causa que
existeixin, la seva
veritable necessitat



Cas Top Manta



https://drive.google.com/file/d/10_xVSIN1J8vHjbi21v-9QLuUb5asst24/view

Crowdfunding social, el llançament de la col·lecció

Goteo.org va ser la plataforma social triada per a presentar la primera col·lecció de Top manta.

En poc més de dos mesos es van aconseguir **67.000 euros** que van servir per a la **producció de les recompenses** i per a **fons d'habitatge** (20%), **legal** (20%), **salut** (20%), **educació** (13%), **cooperativa** (13%), **participació política** (7%) i **cultura** (7%).



Elements clau



- Planteja un tema universal
- Proposa un objectiu clar amb una necessitat específica
- Troba el millor partner per a co-crear l'acció
- Genera bons continguts = narrativa convincent
- Considera la implicació de l'audiència
- Controla i dissenya l'estratègia de l'acció
- Acompanya al partner després de l'impacte i continua evolucionant



Exercici: Crea la teva matriu d'accionabilitat digital

Propósito	Cómo	Qué	Necesidad	Herramienta	Medición
Dignificar la vida manera	Lanzar una línea de ropa	Elaborar los diseños	Formación	Workshops	Diseños acabados
		Conseguir financiación	Donación	goteo.org	Dinero recaudado
		Darla a conocer	Compartir	Engagement	Impacto en redes
	Conseguir un espacio	Búsqueda de contactos	Contrato asequible	Soporte legal	Apertura de la tienda
	Cambiar la ley de extranjería	Recaudación de firmas	Donación	change.org	nº de firmas



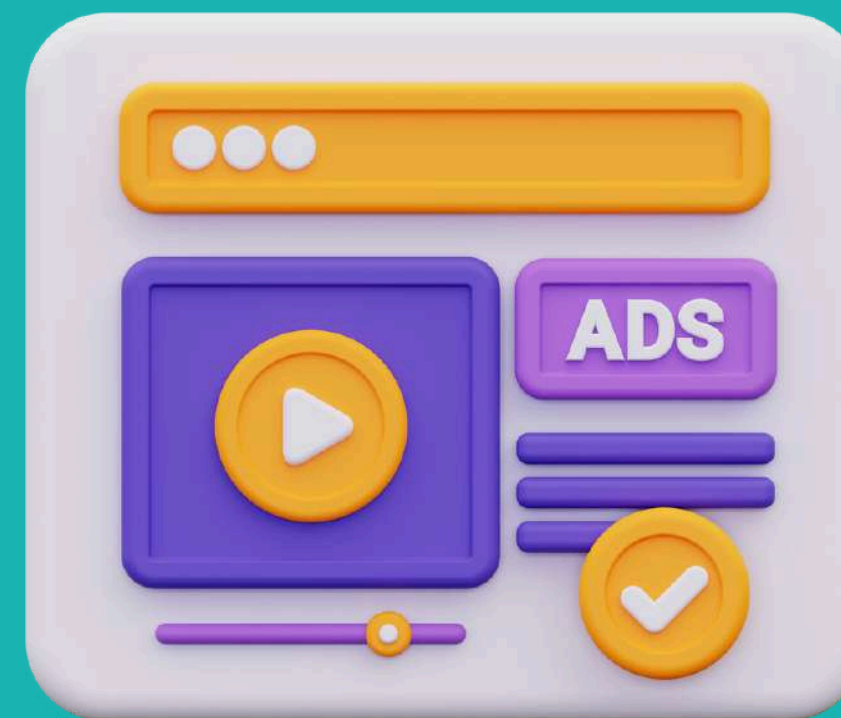
**Comunicació i eines
en la nostra campanya
de crowdfunding**

Quines eines de comunicació puc
utilitzar perquè la meva campanya
arribi a més persones?

Canals de
comunicació
propis



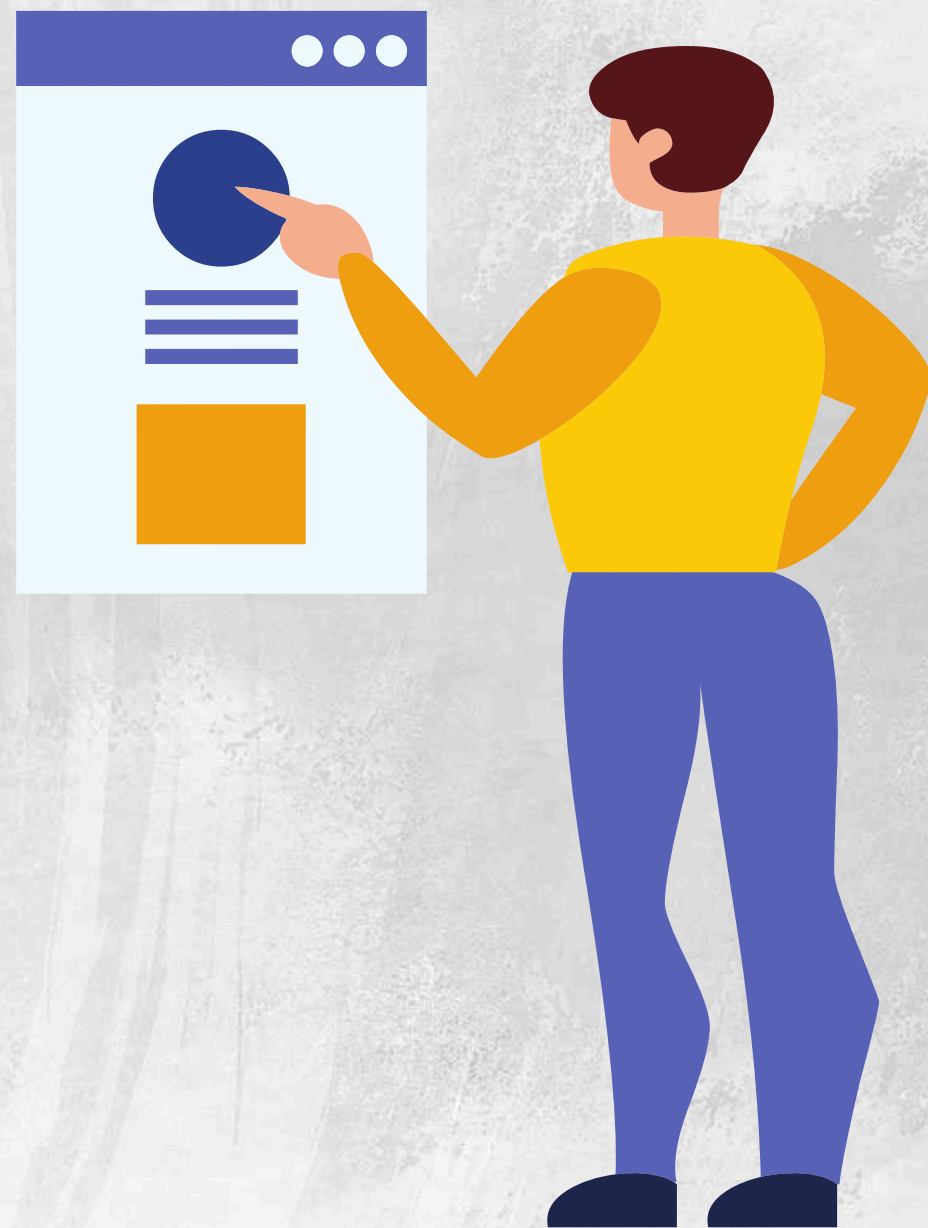
Publicitat
pagada



Amplificadors
del teu
missatge



Canals de comunicació propis



Pàgina web

Emails

Newsletter

Social media

Tu tries el
quin, quan i
com
comunicar



Publicitat pagada a tercers

És necessari estar **visible** en aquelles xarxes socials i plataformes on estigui el nostre **potencial donant**

Aquesta inversió tindrà sentit si ens facilita el compliment dels nostres objectius



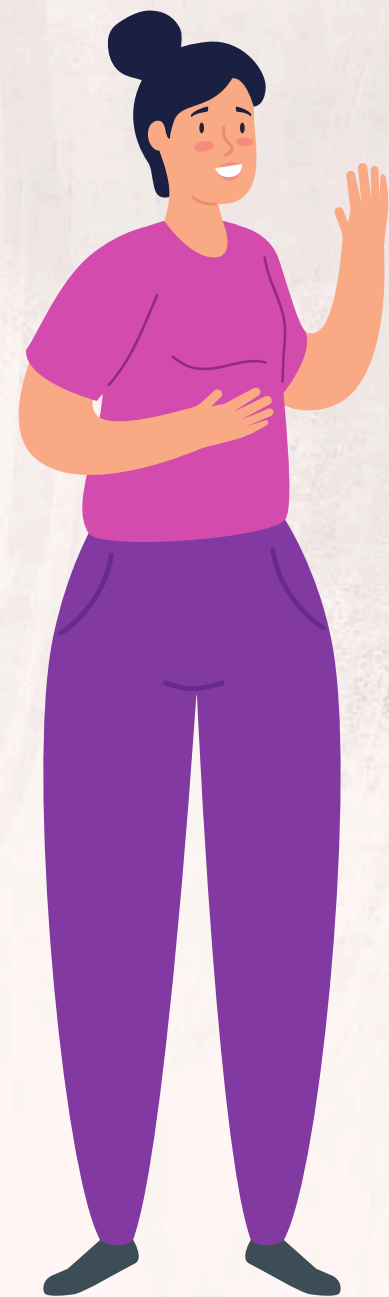
Difusió del teu projecte a
persones que no et coneixen



Amplificadors del teu missatge

Opinions i comentaris de la teva **base social**:
donants, voluntaris, entrevistes en mitjans de comunicació, *influencers*, etc.

Funciona com uneixi una **prova social** que acredita que el teu projecte és viable i interessant per a la comunitat



**Persones i mitjans que difonen el
nostre missatge voluntàriament**

Algunes accions específiques de comunicació

- Fer partícips i còmplices a gent amb influència en el nostre sector que pugui moure als seus contactes a favor de la campanya
- Emails a entitats conegudes que poguessin estar en sintonia amb el nostre projecte i vulguin donar-nos suport amb donacions o difonent
- Notes de premsa i una base de dades de mitjans als quals enviar-les
- Entrevistes amb mitjans dins del territori: municipal, comarcal, regional, etc
- Sortir a buscar a la gent al carrer
- Buscar suport en la gent més pròxima per a arribar a gent que no coneixíem. Es tracta de buscar amplificadors del teu missatge, que ho facin de manera desinteressada
- Ser creatives i obrir-se a totes les possibilitats per a comunicar el missatge



VÍDEOS

Vídeo de campanya màxim 2:00 min Vídeos més curts i virals: compartits directament en RRSS i missatgeria introdueix al final un “**call to action**” i l’enllaç a la teva campanya

Top Manta · Ropa legal hecha por gente ilegal

Sindicato Popular de Vendedores Ambulantes de Barcelona



* Clica damunt les imatge per veure el vídeo



LA BENÉFICA de Piloña

Rehabilitar un antiguo teatro
en un pueblo de Asturias
para convertirlo en un centro
de cultura y arte de
vanguardia y tradición



LA BENÉFICA

#TIROLOSTEJOSALABENEFICA

TÍRANOS LOS TEJOS

CROWDFUNDING



la
**BENÉ
F/CA**

136.425 €
Ciudadanía

Repercussió mediàtica del projecte en comptar amb persones influents en societat





Avantva! Coop

Obrador cosmético artesano compartido por el autoempleo femenino, con valores de la ESS, revitalización del mundo rural

DORES COMPARTIDOS #COSMÉTICA E
 CA #SOSTENIBILIDAD #ESS #COOPE
 #
 #J
AVANTVA
 EMPODE
 #TERRIT
 #SALUD
 MÉTICA E
 COLÓGICA #SOSTENIBILIDAD #ESS #COOPE

OBRADOR COSMÉTICO ARTESANO COMPARTIDO
 PARA LA AUTOOCUPACIÓN FEMENINA, CON VALORES DE LA ESS,
 REVITALIZAMOS EL MUNDO RURAL,
 CREAMOS FUTURO.

AVANTVA! COOP


46.812 €
 Ciudadanía



Avantva Coop

13 February · 🌐

es/ca

Un poco antes de terminar la primera ronda del crowdfunding, en un momento crítico, una persona apellidada Ramiro aportó 1€ a nuestro proyecto 🥰

🥰 Pensaréis que es una ridiculez, pero lo recibimos con el mismo amor que todas las demás.

¿Qué pasaría si tod@s l@s que leéis esto aportárais simplemente 1€? Nos pondríamos a soñar! ✨

Sabías que con 1 € puedes comprar 5 ladrillos? 🧱🧱🧱🧱🧱

Si quieres ser como Ramiro, tendrás un diploma! 🎓🥰

Si te gusta #avantva, hazlo correr!

#sebuscanramiros

Una mica abans d'acabar la primera ronda del crowdfunding, en un moment molt crític, una persona de cognom Ramiro, va aportar 1€ al nostre projecte 🥰

🥰 Deveu pensar que és molt ridícul fer això, però nosaltres ho vam rebre amb el mateix amor que totes les altres aportacions.

Què passaria si totes les que esteu llegint això aportéssiu simplement 1€? Ens posaríem a somiar! ✨

Sabies que amb 1 € es poden comprar 5 totxos? 🧱🧱🧱🧱🧱

Si vols ser com en Ramiro, et farem un diploma! 🎓🥰

Si t'agrada #avantva, fes-ho córrer!

#sebuscanramiros



Carlosramiro

PATROCINADOR/A

Aportación

€ 1

Comunicació constant amb la teva comunitat



Expressar agraïment a la teva comunitat de donants



Storytelling basat en altres donants i la seva experiència



Animar a altres persones a participar en el teu projecte

RECURSOS GOTEO

- Butlletí quinzenal: 300.000 persones subscrietes
- Destacats / Calls to Action

Favoritos del Equipo

Urgentes

Cerca de ti

Matchfunding

Publicados recientemente

¡Únete a la Caja de Resistencia del Taxi!

Por: Elite Taxi

#ElTaxiSeDefiende contra Uber y Cabify en los tribunales en litigios que pueden ser definitivos para acabar con el virus de las VTC's

Emprendedor

€ 5.320 conseguido | 17 días quedan

45% Financiado

Haciendo barrio, haciendo historia.

Por: AZ Ekimena

Un libro para conocer la memoria viva del Casco Viejo de Pamplona y seguir avanzando en el barrio que queremos

€ 4.770 conseguido | 29 días quedan

45% Financiado

Alimentación para la población saharaui refugiada: verano de 2021

Por: Federació ACAPS

Garanticemos la alimentación a las familias de los campamentos de refugiadas del Sáhara Occidental

Social

€ 3.180 conseguido | 10 días quedan

60% Financiado

A POR EL ÓPTIMO

Por: SINDICATO I

Haz posible la "Cena de las Kellys" vinculada a la calidad.

Emprendedor

€ 78.265 conseguido

130% Financiado

Entra!

Goteo #229: Por un Mundo Limpio con Las Kellys 💪

Por: Joan B. Cabot
26/08/2021

¿Recuerdas que en el anterior boletín dijimos que "en verano hace calorito y la lucha continua"? ¡Pues así ha sido! En redes, periódicos y televisiones Las Kellys han inaugurado la nueva era del turismo basado en el respeto, la belleza y el bienestar con su campaña para crear el primer portal de reservas online en hoteles que respeten sus derechos laborales. Un éxito con más de 66.000€ aportados por más de 2000 personas para decir bien alto y claro #YoReservoConLasKellys. La campaña seguirá activa 40 días más, podéis ver la entrevista de celebración que les hicimos y, por supuesto, ¡vamos a por el óptimo!

¡Por un Mundo Limpio con Las Kellys!

Ver más ta... | Compartir

Ver en YouTube

Esta victoria ha sido frente a organizaciones tan grandes y poderosas como cadenas hoteleras, agencias de viajes y muchos medios de comunicación que, ante tal apoyo ciudadano, han corrido a entrevistarlas y reconocer un clamor compartido por todas nosotras: es vital poner en el centro una vida plena y digna para todas las personas. Los tiempos están cambiando y colectivos como *Jornaleras de Huelva*, *Sindicat de Llogaters*, *Top Manta*... nos indican un futuro, ya presente, lleno de esperanza.

En este boletín queremos recordar que como nos relacionamos unas y otras es una elección democrática, que nunca debemos ceder ante intereses particulares y que está en nuestras manos la posibilidad de hacer realidad proyectos tan maravillosos como la creación de una página donde reservar habitación en un hotel que cumpla el convenio colectivo, la ley de riesgos laborales y la igualdad salarial. Por ello hoy os presentamos 3 proyectos que quizás no llamarán tanto la atención de los medios, pero buscan un impacto igual de importante en la vida de muchas personas: en Iruñea quieren honrar la historia del Casco Viejo e implicar a quienes ahora lo habitan; en el Sáhara la legada de la pandemia ha agravado su delicada situación y desde aquí podemos mejorar su calidad de vida; y en Alcosa, la ciudadanía exige al ayuntamiento que limpie de amianto una antigua fábrica cerrada y cercana a decenas de viviendas, puesto que la salud de sus habitantes corre peligro. ¡Muchas gracias a todas por seguir impulsando proyectos! Si estamos juntas no hay nada imposible.

Ekimena 🍷

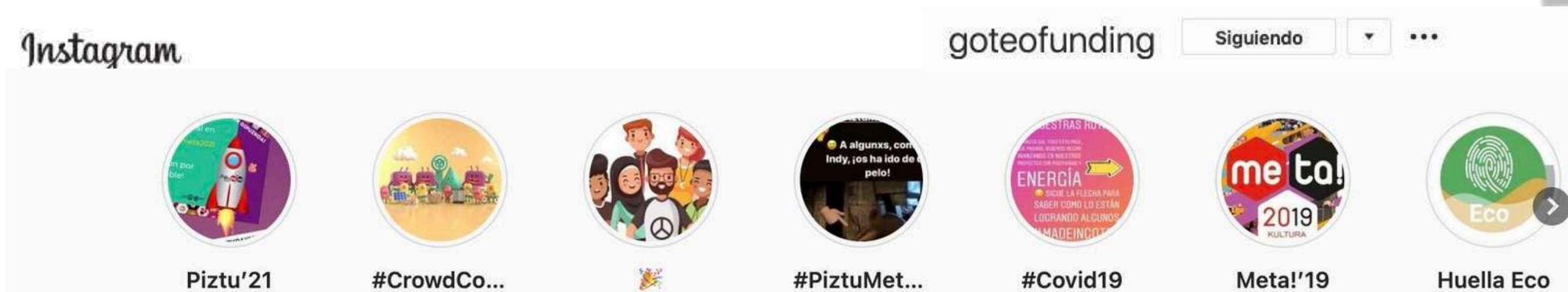
Haciendo barrio, haciendo historia.

Iruñeko Alde Zaharreko auzo mugimenduen MEMORIA bilduko duen LIBURUA

La MEMORIA del movimiento vecinal

RECURSOS GOTEO

Posts temàtics i xarxes socials



TO I CONTINGUT

Convé plantejar-se quin to és el més adequat per comunicar el projecte:

- **Connecta amb mi** (Emotivitat, empatia, imaginari col·lectiu,...)
- **Storytelling** (explicar històries)
- **Denúncia, reivindicació...**
- **Formal i/o Informal**
- **Ironia i humor**
- **Compartiu contingut VARIAT
AMB CREATIVITAT I
GENEROSITAT!**



FORMAT

- Text
- Gifs
- Memes
- Àudio
- Vídeo
- Presencial



1 BON TWEET

Tenim 140 characters: Utilitza **70 pel missatge** (funciona molt bé començar amb una pregunta) amb paraules clau etiquetades (empra “#”), 23cc t’ocuparà l’enllaç, 30 pels emojis i Call To Action/RT (Crida a l’acció i repiulada)

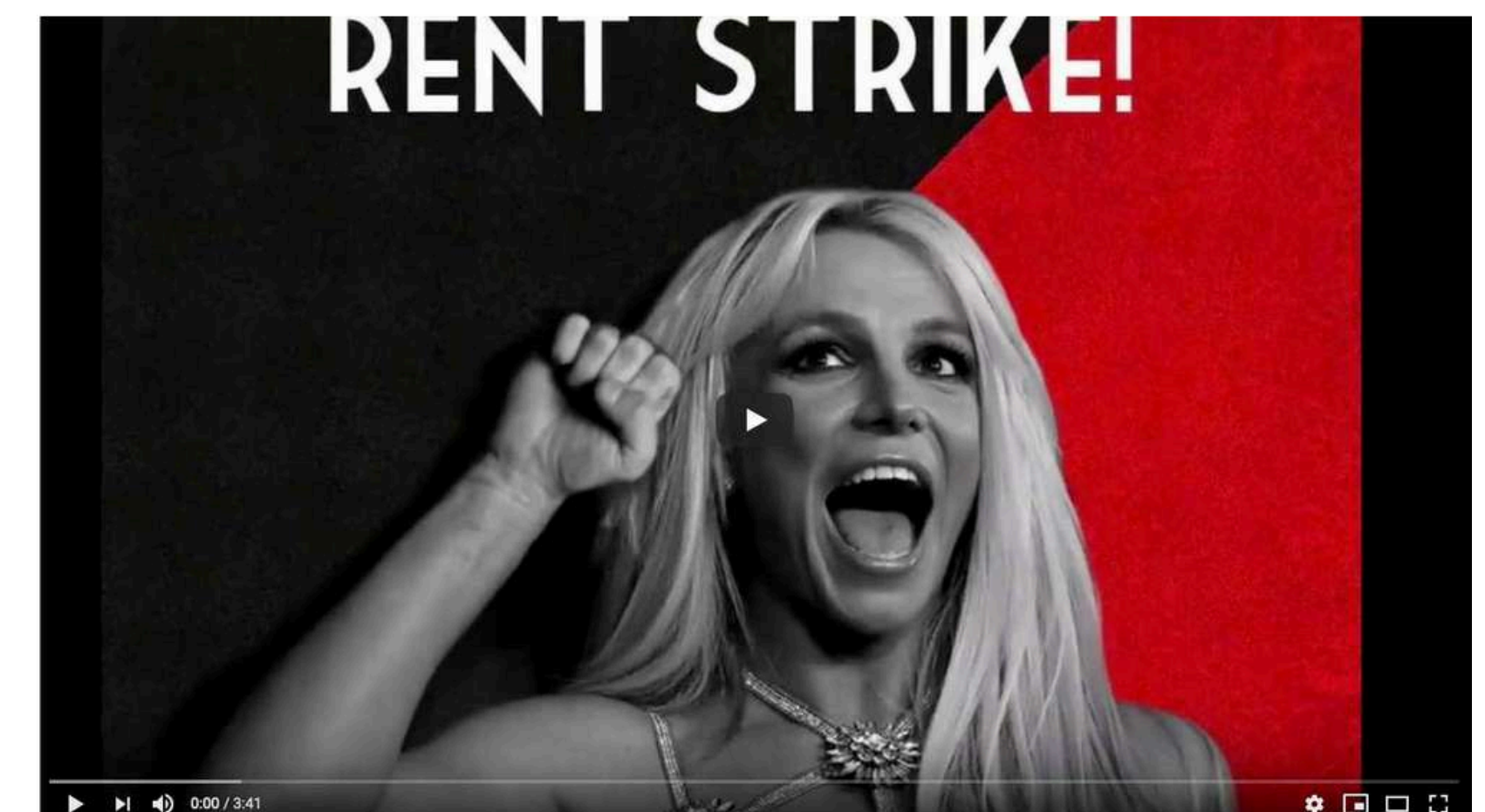
Utilitza SEMPRE imatges: podem veure info extra en elles (si comparteixes un cartell tingues en compte les mesures 1024 x 512 pixels, ja que Twitter talla per damunt i per davall), transmet emoció, és visual (IMPRESINDIBLE a xarxes)



1 BON TWEET

Recomanem **etiquetar a 10 usuàries** que puguin estar interessades en el contingut (Pujar fins a 4 imatges ocupa el mateix espai i pot ésser útil de vegades)

De tant en tant, empra **GIFS i videos** (màx 30”), no pots etiquetar però tenen més visionats



BON FIL de TWITTER

Un bon recurs és aprofitar els **Fils de twitter** per explicar la campanya a Goteo i aportar dades rellevants sobre el projecte el seu valor afegit

- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Para contar la centenaria historia del PCE hemos hecho una campaña de financiación colectiva en la que ya habéis participado 838 cofinanciadores durante 63 días. Lo que hace una media de 13 donaciones diarias.
goteo.cc/pariasdelatier...
Datos [#pariasdelatierra](#)
👇
-  Documental Parias de la Tierra
Película documental sobre la historia del PCE. La historia de quienes dieron su vida por la libertad y l...
goteo.org
- 1 11 10
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Hemos recaudado 69.100 euros, por lo que la donación media ha sido de unos 82 euros por persona. La aportación más común ha sido la de 10 euros, por la que han optado 160 personas, seguida de la de 50 euros con 155 personas.
[#pariasdelatierra](#)
- 1 2
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Ha habido 2 cofinanciadores por encima de los 1000€, 6 donaciones de 1.000€ y 7 de 500€.
De las 838 donaciones 31 las han hecho colectivos, casi el 4%, contribuyendo con 8.315€, el 12% de las aportaciones, siendo 270€ la aportación media por colectivo.
[#pariasdelatierra](#)
- 2 3
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Y el dato más importante ahora mismo. Quedan 17 días para que se acabe la campaña el próximo miércoles 17 de febrero. Aún nos faltan 20.900 euros para alcanzar los 90.000 que nos marcamos como objetivo óptimo.

INSTAGRAM

topmanta_bcn

Siguiendo

317 publicaciones

29,2k seguidores

502 seguidos

Instagram



TOPMANTA



TOPMANTA



TOPMANTA







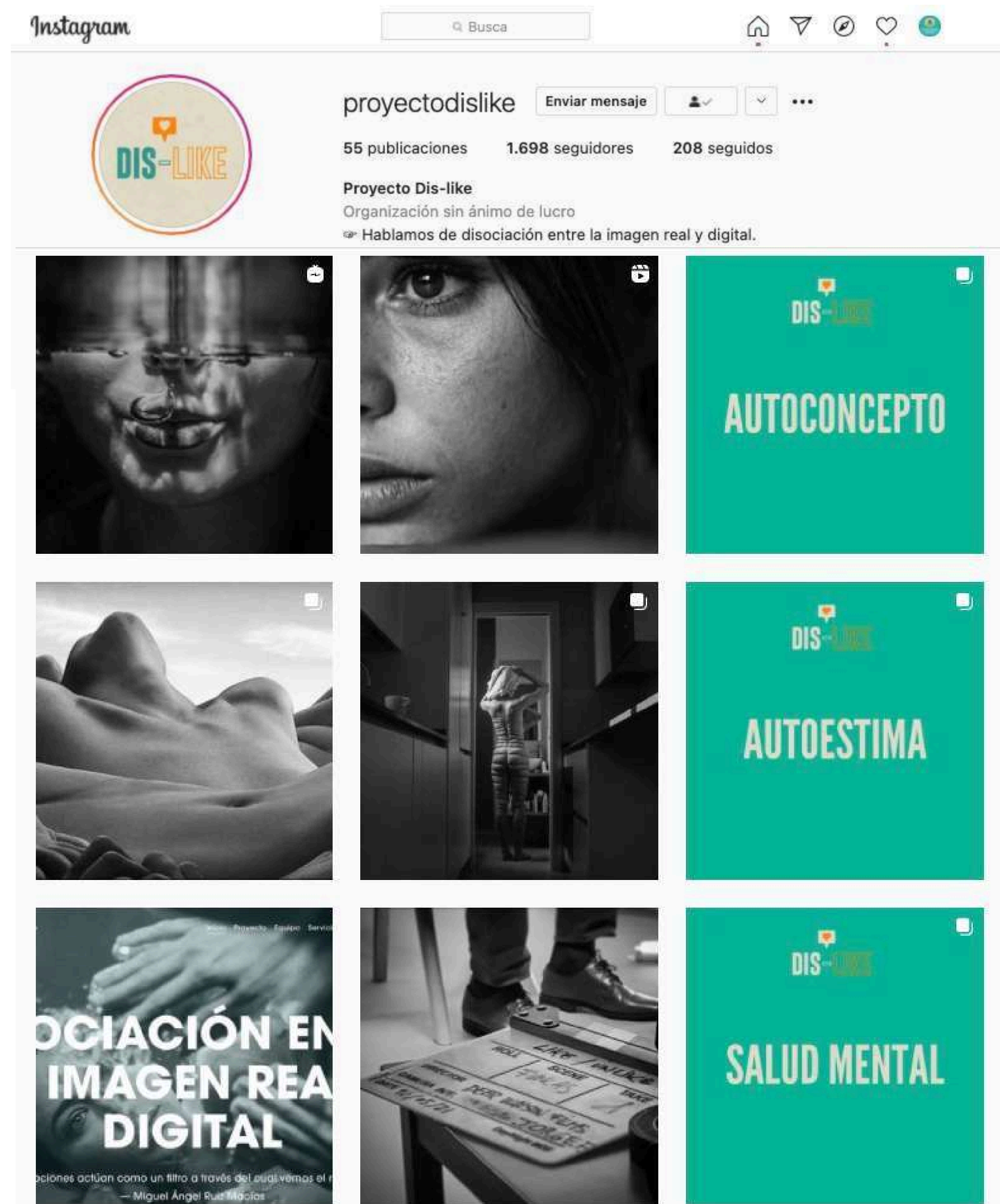




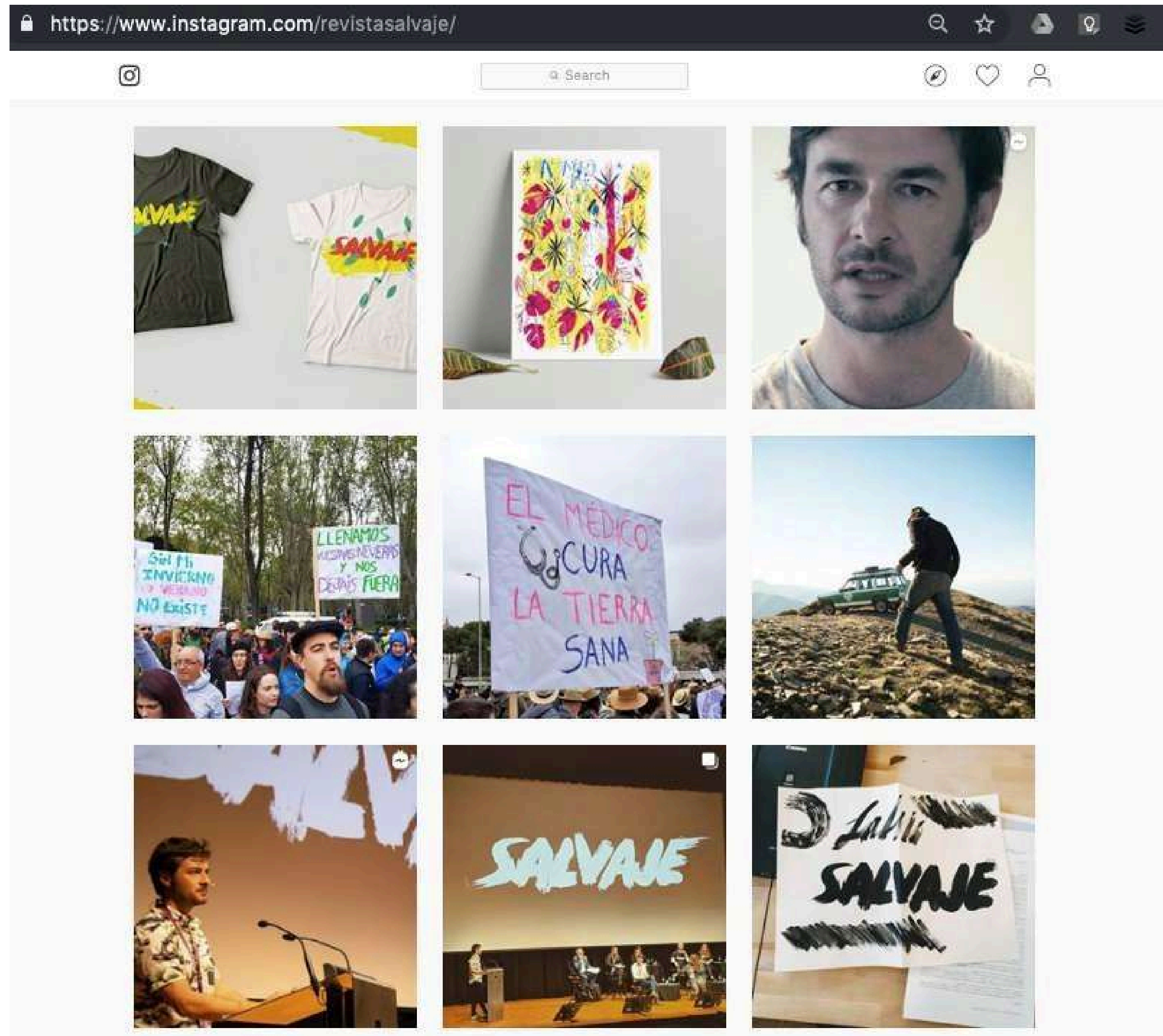
TOPMANTA



INSTAGRAM



INSTAGRAM



VIRALITZA LA TEVA CAMPANYA

Aconseguir que líders d'opinió es facin ressò de la teva campanya

Platoniq @platoniq · 23 mar. ...
👉 Recuperamos este vídeo donde [@AlbaGlezVilla](#) habla de las injusticias cometidas contra las [@JornalerasL](#) y sus situaciones de precariedad.
💧 Recordamos que actualmente tienen campaña en [@goteofunding](#) para poder seguir luchando por sus derechos. ¡Apóyales! [goteo.cc/jornaleras](#)

Buenismo Bien @BuenismoBien · 24 feb.
Hablamos de la difícil situación de las jornaleras de Huelva, hacia las que va "Mujer frontera", la canción de [@clara_peya](#) y [@AlbaGlezVilla](#). La reivindicación.

Esta tarde a las 19.00h en YouTube y ya en podcast 📻
[play.cadenaser.com/audio/16141054...](#)



1:29 44,3 mil reproducciones



10

20



Goteo
@goteofunding

👊 Gracias x el apoyo Pablo!

💪 Este Goteo servirá para financiar acciones judiciales frente a los abusos de plataformas como [@Uber_ES](#) y [@cabify_espana](#) en el sector del transporte

💛 Junto a [@ridersxderechos](#) y [@LasKellysBCN](#), también [#EITaxiSeDefiende](#) en [goteo.cc/eltaxisedefien...](#)

¡Únete a la Caja de Resistencia del Taxi!

Elite Taxi



1ª ronda
Opt. QUEDAN 17 DÍAS
Obtenido
€ 5.200
Optimo
€ 22.569
Minimo
€ 11.679
44%
COFINANCIA ESTE PROYECTO
110 COFINANCIADORES
Recordarme

Emprendedor
Barcelona, España
Comparte este proyecto
Widget del proyecto

Elite Taxi Barcelona y 9 más

Pablo Echenique @PabloEchenique · 26 ago.
El taxi da de comer a decenas de miles de familias, paga impuestos en España y es un servicio público.
Las "plataformas" tienen sede en paraísos fiscales y explotan a los trabajadores.
La lucha del taxi es la lucha de todos.
Ayúdalos. Yo ya lo he hecho. [goteo.org/project/eltaxi...](#)

9:28 a. m. · 27 ago. 2021 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

11 Retweets 1 Citar Tweet 21 Me gusta

ESDEVENIMENTS

Apropa't a la teva comunitat, a través de la campanya o per celebrar-ne l'èxit (si és possible de forma presencial).

Y por fin las fotos de la fiesta en Convent Garden!!
Etiquetad a vuestros amigos y amigas para que nadie se quede sin ver la foto de la noche!!
Esperemos que os gusten 😊
Fotografías by Mikel Lopez



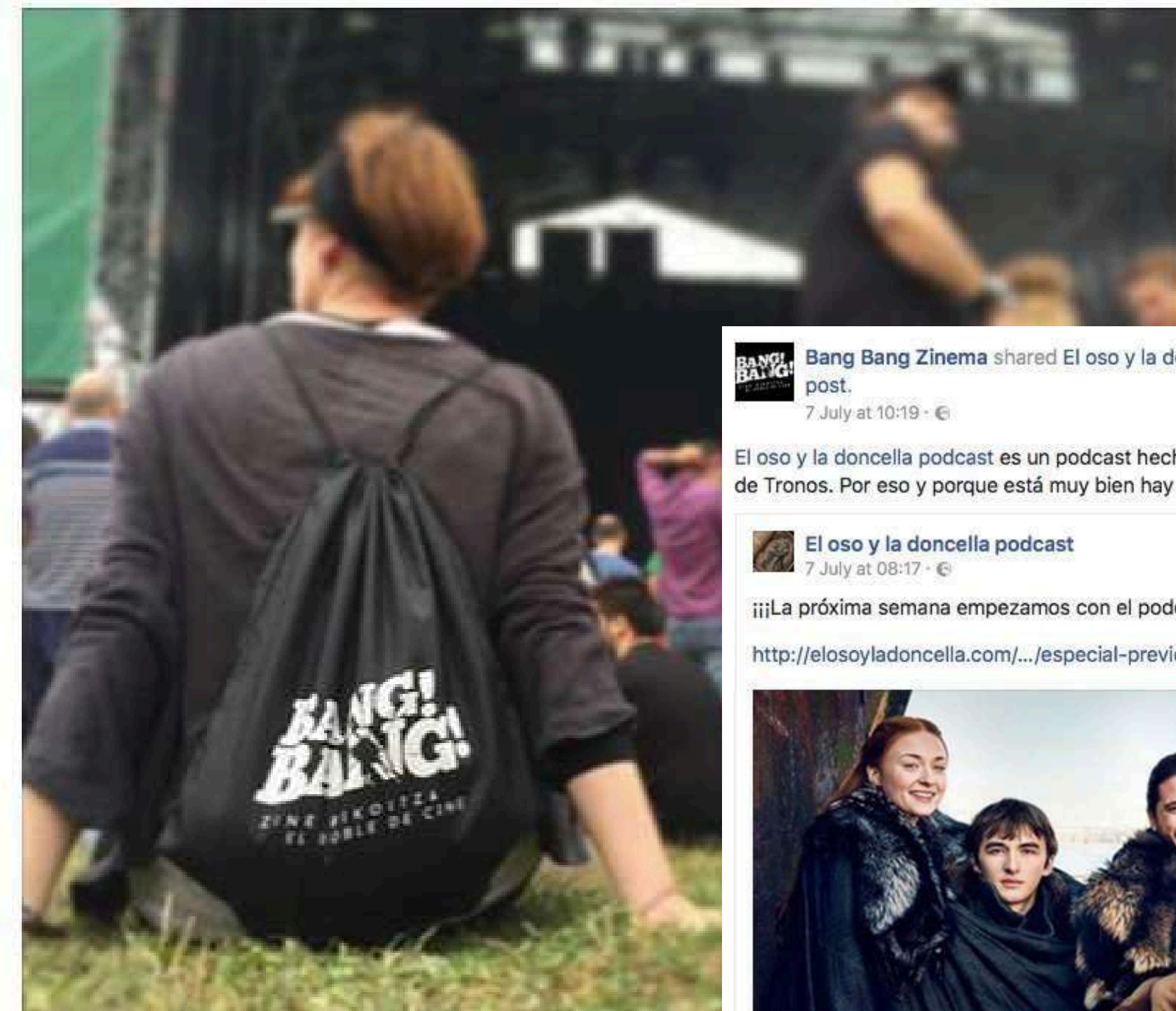
Bang Bang Zinema added 102 new photos from 18 June to the album ATERRIZA + TIBURÓN FIESTA EN LA CRIPTA DE CONVENT GARDEN — with Bardo El Barquero and 8 others.
18 June · 🌐 · 📷

👍 Like Page



Bang Bang Zinema shared a post.
8 July at 11:03 · 🌐

Más posado que robado: otro Bang Bang en el #bbklive 😊



Jon Paul at 📍 Recinto Bilbao BBK Live.
7 July at 19:15 · Instagram · 🌐

Hoy también hay Bang Bang en el #bbklive 😊



Bang Bang Zinema shared El oso y la doncella podcast's post.
7 July at 10:19 · 🌐

El oso y la doncella podcast es un podcast hecho en Donosti sobre Juego de Tronos. Por eso y porque está muy bien hay que recomendarlo sí o sí!!



El oso y la doncella podcast
7 July at 08:17 · 🌐

👍 Like Page

!!!La próxima semana empezamos con el podcats!!!!

<http://elosoyladoncella.com/.../especial-previo-la-septima-t.../>



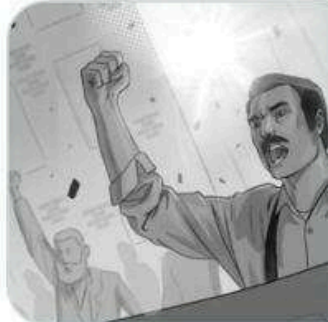
Especial previo de la séptima temporada de Juego de Tronos - El Oso y la Doncella

El próximo martes 11 de julio grabaremos el programa previo a la séptima temporada y queremos contar con tu colaboración. Coméntanos como has...

ELOSoyLADONCELLA.COM

I RECORDA SEMPRE...

... agrair el suport, informar de com evoluciona el projecte, fidelitzar i fer partícips dels èxits aconseguits, a les persones que t'han donat suport :)

- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Para contar la centenaria historia del PCE hemos hecho una campaña de financiación colectiva en la que ya habéis participado 838 cofinanciadores durante 63 días. Lo que hace una media de 13 donaciones diarias.
goteo.cc/pariasdelatierra
Datos [#pariasdelatierra](#)
-  Documental Parias de la Tierra
Película documental sobre la historia del PCE. La historia de quienes dieron su vida por la libertad y la democracia.
goteo.org
- 1 10 9
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Hemos recaudado 69.100 euros, por lo que la donación media ha sido de unos 82 euros por persona. La aportación más común ha sido la de 10 euros, por la que han optado 160 personas, seguida de la de 50 euros con 155 personas.
[#pariasdelatierra](#)
- 1 1
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Ha habido 2 cofinanciadores por encima de los 1000€, 6 donaciones de 1.000€ y 7 de 500€.
De las 838 donaciones 31 las han hecho colectivos, casi el 4%, contribuyendo con 8.315€, el 12% de las aportaciones, siendo 270€ la aportación media por colectivo.
[#pariasdelatierra](#)
- 2 3
- Parias de la Tierra** @pariasfilms · 1 feb. ...
Y el dato más importante ahora mismo. Quedan 17 días para que se acabe la campaña el próximo miércoles 17 de febrero. Aún nos faltan 20.900 euros para alcanzar los 90.000 que nos marcamos como objetivo óptimo.

¡Ayúdanos a conseguirlo!
[#pariasdelatierra](#)

Bang Bang Zinema
29 de mayo · 🌐

Resumen y enlace a todas las fotos de la inolvidable sesión del pasado sábado: <https://bangbangzinema.com/.../hijos-hijas-e-hijos-de.../>
[Goteo Cines SADE Keler Gipuzkoa Kultura Garbera Lacunza-ih](#)





BANGBANGZINEMA.COM
HIJOS, HIJAS E HIJES DE BANG BANG
Cuando más dudas teníamos sobre si sería posible la sesión se a...

19 4 comentarios 3 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▼

 Escribe un comentario...    

 **Inés Soler Culla**
No sabéis lo que, al menos yo, necesitaba salir de la rutina. Fue un soplo de aire fresco genial, a pesar de las máscarillas, distancias, etc... Gracias por el gran esfuerzo, a pesar de las dudas, la incertidumbre por la que habéis pasado hasta llegar ... **Ver más**

“Mentres duri la campanya, les accions no s’aturen!”

Dia #1 - En campanya

Portaràs la teva campanya sola
o crearàs sinergies amb altres
projectes o partnerships?

Tip:
Enrecorda't de mencionar-los!



Dia #1

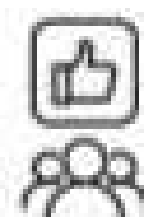
Dia #21- Sprint Final

Les xarxes no ho són tot... Has
pensat en els mitjans tradicio-
nals (ràdio, premsa,...)?
Enumera els mitjans amb els
quals puguis explicar i altres
accions relatives.



Dia #21

LLEGENDA



Xarxes
socials



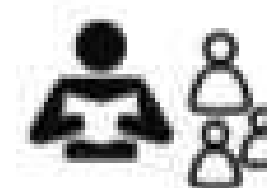
Mitjans
tradicionals



Recompensa



Video



Storytelling



Networking



Campanya
viral



Actualització

La comunicació dia a dia. El backstage..

ACCIONES	QUIÉN	A QUIÉN	QUÉ	CÓMO	Presup?	Precampaña	MÍN. 20%	MÍN. 35%	MÍN. 50%	MÍN. 70%	MÍN. 90%	MÍN. >100%	
	Responsable de llevar a cabo la acción	Listado agentes concretos	Contenidos a acentuar	Formato / retórica	Gasto previsto / fuente financ.	Indicar fechas aproximadas	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
PRESENCIAL													
Presentación - inicio campaña		Personas/ entidades cercanas al proyecto	Información sobre el proyecto: cómo colaborar y recoger sugerencias de a qué personas entrevistar	Charla informal	30€		x	x					
MICROCAMPAÑAS													
Ofrecer Taller de Cata de vinos para empresas		Hostelería	Recompensa del taller	mailing	0			x	x	x			
Nuevas recompensas		RRSS	Nuevas recompensas	xxss, mailing	0				x	x			
Fin primera fase y nuevas recompensas		Operadores eco y asociaciones rurales	Datos recaudacion y nuevas recompensas	mailing	0							x	
Cómo elaboramos nuestras recompensas													
WHATSAPP													
Mensaje pre-campaña círculo cercanos		Amigos y familiares	Proyecto y campaña	mensaje y web	0€	x							
Mensaje pre-campaña conocidos		Conocidos	Proyecto y campaña	mensaje y web	0	x							
Link campaña		Todos	Campaña	mensaje link	0		x						
Colaboradores		Todos	Todos los colaboradores del valle	video	0		x	x	x	x			
Mensaje nuevas recompensas		Todos	Nuevas recompensas, link campaña	mensaje recompensas y link	0				x	x			
Mensaje proyecto Pitch		Todos	Proyecto y campaña	video	0		x	x					
Mensaje fin 1era fase		Todos	Agradecimiento, info y animar a seguir	mensaje link	0						x	x	
Mensaje fin de campaña		Todos	Agradecimiento	mensaje	0								



Xarxes socials



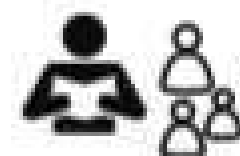
Mitjans tradicionals



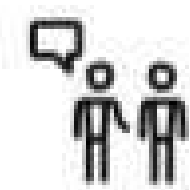
Recompensa



Video



Storytelling



Networking



Campanya viral



Actualització

“Mentres duri la campanya, les accions no s’aturen!”

CLIC

A

Decàleg de difusió digital a Goteo

(i una bona pila de citacions :)





Descubreix més a Goteio.org

www.goteio.org

info@goteio.org // alex@goteio.org

Arrelat
TERRES DE L'EBRE